|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Fecha: 14 de enero de 2015 | Iteración: 1 |  | Mercadotecnia Personalizada | |
| 7.- Socios Clave   * Facebook. * Twitter. * Empresa para la publicidad web. * Empresa para el ensamblaje y personalización externa de los equipos de cómputo. * Empresa de paquetería para la entrega de los equipos de cómputo. * Empresa de hosting web. * Empresas propietarias de las tiendas departamentales y supermercados. | **8.- Actividades Clave**   * Personalización total del equipo de cómputo. | **1.- Propuesta de valor**   * Elección de componentes para el equipo de cómputo. * Personalización exterior del equipo de cómputo. | **4.- Relaciones con clientes**   * Registro en la plataforma. * Elección de forma de pago. | **2.- Segmento de clientes**   * Personas mayores de edad que cuenten con una cuenta bancaria. * Personas con edad de 18 o mayor que tengan una cuenta bancaria y acceso a internet para acceder a la plataforma. |
| **6.- Recursos Clave**   * Computadora * Tabletas * Componentes informáticos. | **3.- Canales de distribución**   * La aplicación será anunciada a través de publicidad web. * Será anunciada en redes sociales. * Será anunciada en tiendas departamentales y supermercados. |
| 9.- Estructura de costos   * Publicidad web * Pagos a la empresa ensambladora. * Convenios con las empresas propietarias de las tiendas. * Pagos a la empresa de paqueteria. | | | **5.- Fuentes de ingreso**   * Venta de los equipos de cómputo. * Ganancias por anuncios web. | |